



# Stappenplan Stichting Vrienden van Database Coevorden

# Stappenplan Toekomst Stichting Vrienden van Database Coevorden

## 1. Korte Termijn (0-1 jaar)

### 1.1. Structuur en organisatie versterken

- Werven van bestuursleden en vrijwilligers.
- Opstellen en indienen van ANBI-status aanvraag.
- Opzetten van een lidmaatschapsmodel of vriendenprogramma voor structurele inkomsten.

### 1.2. Digitale en fysieke content uitbreiden

- Website database-coevorden.nl verder ontwikkelen en vullen met historische informatie.
- Actief gebruik maken van sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Starten met het digitaliseren en archiveren van historische documenten en foto's.

### 1.3. Samenwerkingen versterken

- Formele afspraken maken met historische verenigingen, musea en archieven.
- Onderzoek starten naar educatieve samenwerkingen met scholen.
- Onderzoeken hoe AI en andere digitale technologieën kunnen bijdragen aan historische presentaties.

### 1.4. Financiering en fondsenwerving

- Actief zoeken naar subsidies en fondsen.
- Crowdfundingcampagnes en sponsoracties opzetten.
- Eerste verkoop van historische publicaties en merchandise starten.

### 1.5. Evenementen en publieksbereik vergroten

- Eerste lezingen en tentoonstellingen organiseren.
- Starten met interviews met oudere Coevordenaren.
- Publiceren van eerste historische artikelen en multimedia-content.

## 2. Middellange Termijn (1-3 jaar)

### 2.1. Uitbreiding van activiteiten

- Ontwikkeling en implementatie van educatieve projecten voor scholen.
- Organiseren van grotere evenementen en historische wandelingen.
- Starten met een podcastserie over de geschiedenis van Coevorden.

### 2.2. Professionaliseren van de digitale infrastructuur

- Lanceren van een uitgebreid digitaal archief.
- Experimenteren met interactieve historische presentaties en AI-toepassingen.
- Website uitbreiden met meer gebruiksvriendelijke functionaliteiten.

### 2.3. Duurzame financiering realiseren

- Uitbreiden van lidmaatschapsmodel of vriendengroep.
- Extra subsidieaanvragen en structurele sponsoring realiseren.
- Onderzoeken van commerciële mogelijkheden, zoals historische tours of boeken.

### 3. Lange Termijn (3+ jaar)

*Het is belangrijk om per social media platform te kijken wat de content zou moeten zijn, bijvoorbeeld LinkedIn is met name uitermate geschikt om partnerschap te ontwikkelen.*

#### 3.1. Groei en borging van de stichting

- Evaluatie en bijsturing van het beleid en de doelstellingen.
- Verduurzaming en borging van de samenwerking met lokale en provinciale erfgoedinstellingen.
- Inzetten op langdurige betrokkenheid van vrijwilligers en donateurs.

#### 3.2. Technologische en inhoudelijke innovatie

- Verdere toepassing van kunstmatige intelligentie en virtual reality in erfgoedbeleving.
- Ontwikkeling van een mobiele app voor Coevorder geschiedenis.
- Publicatie van uitgebreide historisch-documentaire series en boeken.

#### 3.3. Internationale en nationale samenwerking

- Deelname aan nationale erfgoedprojecten en congressen.
- Samenwerking zoeken met andere steden en partners voor kennisuitwisseling.
- Vergroten van het bereik onder onderzoekers en geïnteresseerden buiten Coevorden.

#### Evaluatie en bijsturing

- Jaarlijkse evaluatie van behaalde doelen en voortgang.
- Regelmatige feedback verzamelen via enquêtes en publieksreacties.
- Publiceren van een inhoudelijk en financieel jaarverslag op de website.

Met dit stappenplan kan de Stichting Vrienden van Database Coevorden gestructureerd werken aan haar missie en visie en een duurzame impact maken op het behoud van het historisch erfgoed van Coevorden.



## 2. Welke onderdelen interesseert u het meeste

